

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP *GOLF TOURISTS' BEHAVIORAL INTENTION*
DI KLUB GOLF BOGOR RAYA**

(Survei pada partisipan yang menggunakan jasa Klub Golf Bogor Raya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang
Skripsi Sarjana Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Annisa Nur Islamia
1307152

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP *GOLF TOURISTS' BEHAVIORAL INTENTION*
PARTISIPANDI KLUB GOLF BOGOR RAYA
(Survei pada partisipan yang menggunakan jasa Klub Golf Bogor Raya)**

Oleh

Annisa Nur Islamia

1307152

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Annisa Nur Islamia 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP *GOLF TOURISTS' BEHAVIORAL INTENTION*
PARTISIPANDI KLUB GOLF BOGOR RAYA
(Survei pada partisipan yang menggunakan jasa Klub Golf Bogor Raya)**

Proposal ini disetujui dan disahkan oleh :

Koordinator bidang akademik
dan TPPS

Dosen Pembimbing
Pra Seminar Proposal

Oce Ridwanudin, SE., M.M
NIP. 19810407 2010121 002

Oce Ridwanudin, SE., M.M
NIP. 19810407 2010121 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd., M.M
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Annisa Nur Islamia
NIM. 1307152